

Описание товара Сплит-система Hitachi RAK-35RPE/RAC-35WPE Sendo



Описание

Настенные сплит-системы серии SENDO японской торговой марки Hitachi отличаются элегантным дизайном и предназначены установки дома или в небольшом офисе. Линейка представлена 5 моделями мощностью от 2,0 до 5,0 кВт. Кондиционеры оснащены передовым инверторным компрессором и отличаются высокой сезонной энергоэффективностью как в режиме охлаждения, так и в режиме нагрева: A+++/A++.

Особенности и преимущества Hitachi RAK-35RPE/RAC-35WPE Sendo:

- Инверторный компрессор
- Современный дизайн
- Режим вентиляции и осушения
- Класс энергоэффективности - A+++/A++
- Низкий уровень шума
- Очистка теплообменника Frost Wash
- Управление горизонтальными и вертикальными жалюзи при помощи пульта ДУ
- Датчик присутствия Eco Sensor
- Режим «Дежурного отопления» — поддержание температуры 10 °C
- Нагрев при низких температурах - до -15 C
- Самодиагностика
- Продвинутый пульт с недельным таймером и настенным держателем
- Функция INFO выводит на дисплей пульта: температуру в помещении, показатели месячного энергопотребления, коды неисправностей при возникновении неполадок

Характеристики

Страна бренда	Япония
Производитель	Китай
Компрессор	Инвертор
Площадь, м2	35
Режим работы	Холод/тепло
Охлаждение, кВт	3,5
Обогрев, кВт	4,2
Потребление при охлаждении, кВт	0,94
Потребление при обогреве, кВт	1,0
Охлаждающая способность, тыс. BTU	12
Диапазон t на охлаждение, С	−10...+46
Диапазон t на обогрев, С	−15...+21
Расход воздуха, м3/ч	680
Хладагент	R32
Мах длина трассы, м	20
ø газовой трубы, дюйм	3/8
ø жидкостной трубы, дюйм	1/4
Самоочистка внут блока	Да
Подмес свежего воздуха	Да
Самодиагностика	Да
Непрерывное движение заслонок	Да
Теплый пуск	Да
Пульт Д/У	Есть
Дисплей	Да
Цвет	Белый
Ночной режим	Да
Авто режим	Да
Сенсор движения	Да
Напряжение, В	220
Гарантия	3 года

Информация на сайте prom-katalog.ru носит справочный характер и не является публичной офертой, определяемой ст. 437 ГК РФ.

Убедительная просьба уточнять цены и наличие по телефону у вашего менеджера.